



## **Æggebakker, materialer og miljøbevidsthed**

**Skyggebjerg, Louise Karliskov**

*Publication date:*  
2017

*Document Version*  
Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link back to DTU Orbit](#)

*Citation (APA):*  
Skyggebjerg, L. K. (2017). *Æggebakker, materialer og miljøbevidsthed*. Abstract from Teknik- og vetenskapshistoriska dagar 2017, Norrköping, Sweden.

---

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## **Æggebakker, materialer og miljøbevidsthed**

Æggebakkernes historie materialiserer, afspejler og belyser historiske forandringer, bl.a. mht. synet på affald, genbrug og miljø.

De første æggebakker blev patenteret i 1800-tallet, da behovet for transport af æg voksede i takt med, at folk flyttede væk fra hønsene. I 1936 begyndte den danske virksomhed Brødrene Hartmann at producere æggebakker efter et amerikansk patent, og i dag er virksomheden en af verdens største æggebakkeproducenter. På verdensplan vokser forbruget af æggebakker typisk i et land, når der er stigende velstand, og når en moderne forbrugerkultur baseret på selvbetjeningsbutikker breder sig. Det inkluderer forbruget af store mængder emballage – og dermed også skabelsen af masser af affald.

Æggebakker er siden deres fremkomst ofte blevet fremstillet i støbepap og dermed af genbrugsmaterialer (aviser). Fremstillingen er dog ikke entydigt miljøvenlig, for der bruges meget energi og vand i processen. Æggebakker er også selv i et vist omfang blevet genbrugt. Et relativt nyt koncept, eggypay, bygger f.eks. på en idé om, at æggebakker af plastik kan genbruges som legetøj (byggeklodser).

Paperet tager udgangspunkt i materialitetsteori og har æggebakker og ikke mindst de materialer, de produceres i – f.eks. støbepap, bølgepap, plastik og et særligt let komposterbart materiale – i fokus. Samtidig er paperet inspireret af praksisteori og udforsker med udgangspunkt i æggebakkens historie forskellige måder at gøre genbrug og miljøbevidsthed på igennem det 20. århundrede. I 1986 kunne man f.eks. i børnebogen "Fra avispapir til æggebakker. En bog om genbrug" læse om nødvendigheden af at spare på råstoffer og undgå at fælde for mange træer. I dag oplyser en vejledning i affaldssortering borgerne om, at en søndagsavis kan blive til 35 æggebakker. Det, der engang hed papirindsamling, kaldes nu cirkulær økonomi, og miljøvenlige materialer er blevet noget, man aktivt kan markedsføre sig med. Det gør Brødrene Hartmann da også med sloganet "Choose fibre. Save nature".